

## Analyse von sozio-technischen Wechselwirkungen in Software-Startups

### **Hintergrund**

Sozio-technische Aspekte haben einen Einfluss auf die Zusammenarbeit in Softwareprojekten. Dabei stehen Startups vor besonderen Herausforderungen, da die beteiligten Personen oft nicht auf eine mehrjährige Erfahrung zurückgreifen können. Entsprechend fehlt zum Teil auch Wissen über mögliche Konsequenzen von unangemessenem Verhalten.

### **Aufgabe**

Im Rahmen dieser Arbeit soll zunächst im Rahmen einer Interviewstudie ermittelt werden, vor welchen sozio-technischen Herausforderungen Startups stehen und wie als besonders wichtig empfundene Aspekte zusammenhängen. Zum Beispiel kann es in einem zu großen Team passieren, dass die Kommunikation leidet und nicht immer alle Informationen zur Verfügung stehen, die benötigt werden. Für eine Auswahl an sozio-technischen Aspekten kann auf eine aktuell laufende Umfrage zurückgegriffen werden. Die Interviewstudie kann auch als Fallstudie in einem einzelnen Startup durchgeführt werden.

Damit andere Softwarestartups von den Erkenntnissen profitieren können und um das Bewusstsein für die Relevanz der sozio-technischen Aspekte und deren Wechselwirkungen zu schärfen, sollen die Ergebnisse im Anschluss visuell aufbereitet werden. Dabei sollen insbesondere auch die Wechselwirkungen offensichtlich werden. Eine Darstellung als System Dynamics Modell ist ebenso denkbar wie eine andere Form der Visualisierung.

Zusammenfassend unterteilt sich diese Arbeit in folgende Schritte:

- 1) Einarbeiten in bestehende Vorarbeiten
- 2) Planung und Durchführung der Interviewstudie (mindestens 8 Interviewees sind erstrebenswert)
- 3) Auswertung der Interviewstudie
- 4) Aufbereitung der Ergebnisse mit Hilfe einer Simulation
- 5) (optional) Nutzerstudie zur Evaluation des Simulationsmodells
- 6) Verschriftlichung und Diskussion der Ergebnisse

Im Sinne des guten wissenschaftlichen Arbeitens sind alle Schritte nachvollziehbar und gründlich zu dokumentieren, sodass diese bei Bedarf erneut ausgeführt werden können. Die Teilnehmerakquise für die Interviewstudie hat ebenfalls Einfluss auf die Note. Bei Bedarf kann Kontakt zu Startups hergestellt werden.

### **Organisatorisches**

**Betreuer:** Jil Klünder  
**Beginn:** ab sofort möglich